

ESG-rapport for 2024

NSI Electronic ApS

NSI ELECTRONIC

B2B - TV - SIGNAGE - GAMING - HOME APPLIANCE - SDA - PROFESSIONAL



Indledning ved CEO

Kære læsere,

Velkommen til vores første ESG-rapport.

Hos NSI Electronic er vi engagerede i at bidrage til en mere bæredygtig fremtid. Vi forstår, at vores rolle som distributør betyder, at vi ikke altid kan påvirke produkter og processer direkte, men vi vil gøre vores bedste for at fremme bæredygtige praksisser med hjælp fra vores partnere. Vi har alle en vigtig rolle at spille i at skabe positive forandringer i verden omkring os.

Vigtigheden af ESG

Miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige (ESG) faktorer er vigtige for vores virksomhed. Vi stræber efter at minimere vores miljøpåvirkning, fremme social ansvarlighed og opretholde høje standarder for god selskabsledelse. Dette er ikke kun en forpligtelse, men også en mulighed for at skabe værdi for vores kunder, leverandører og medarbejdere.

Løbende forbedringer

Vi tror på, at der altid er plads til forbedringer. Derfor arbejder vi løbende på at optimere vores processer og inspirere vores interessenter til at tænke bæredygtighed ind i deres daglige aktiviteter. Vi opfordrer vores medarbejdere til at komme med innovative løsninger, og vi samarbejder tæt med vores leverandører og kunder for at fremme bæredygtige praksisser.

Afslutning

Vi er stolte af de fremskridt, vi har gjort, men vi ved, at rejsen mod bæredygtighed aldrig slutter. Vi vil fortsat stræbe efter at gøre det bedre og inspirere andre til at gøre det samme. Sammen med vores partnere kan vi skabe en mere bæredygtig fremtid.

Med venlig hilsen,

Martin Bach CEO, NSI Electronic

Indholdsfortegnelse

1. Introduktion til NSI Electronic ApS

- Generel beskrivelse
- Grundlæggende data
- Beskrivelse af forretningsmodel og visioner

2. Introduktion til ESG-indsatsen

3. Bæredygtighedsprogram

- Miljø/klima
- Socialt
- Governance

4. Miljø og klima

- Visioner
- Gennemførte indsatser (2023-24)
- Status og opnåede resultater
- Mål og indsatser for 2025/26

5. Socialt

- Visioner
- Gennemførte indsatser (2023-24)
- Status og opnåede resultater
- Mål og indsatser for 2025/26

6. Governance

- Visioner
- Gennemførte indsatser (2023-24)
- Status og opnåede resultater
- Mål og indsatser for 2025/26

7. ESG-oplysningspunkter

- Miljø/klima
- Socialt
- Governance

8. Kontaktdata

1. Introduktion til NSI Electronic ApS

Generel beskrivelse

NSI Electronic ApS (NSI) er et privatejet handelshus og distributør, der har leveret hvidevarer og forbrugerelektronik til skandinaviske forhandlere i mere end 30 år.

Virksomheden er beliggende i Hinnerup, Danmark, og har et centrallager i Brabrand.

Grundlæggende data

Område	Data
Adresse	NSI Electronic ApS, Delta 1, 8382 Hinnerup
Antal ansatte	6
NACE Koder	46.43.20 Engroshandel med radio og tv, fotografiske og optiske artikler 46.43.10 Engroshandel med hvidevarer og elektriske husholdningsartikler
Balance i Euro	675.000
Land for primær drift og aktiviteter	Danmark
Geolokalisering af lejet kontor	56.23133165241808 N, 10.112230597713515 E.

1. Introduktion til NSI Electronic ApS

Beskrivelse af forretningsmodel og visioner

NSI Electronic forhandler og lagerfører samt fungerer som distributør i Norden med dag-til-dag levering af en bred vifte af mærker, herunder vores egne mærker Arena og Game Y'S, OEM produktion samt brands som LG (LG Electronics Inc.), Candy (*Candy Group S.p.A.*), Hoover (Candy Group S.p.A), Haier (*Haier Group Corporation*), Midea (*Midea Group Co., Ltd.*), Finlux (Vestel), Toshiba (Toshiba Corporation), Loewe (Loewe Technology GmbH), ELEEELS (Renpho Inc.) og Whirlpool (European Appliances Nordic AB).

Mærkerne dækker flere kategorier som MDA (hvidevarer) , SDA (små elektriske Husholdningsapparater), AV (lyd- og billedudstyr herunder skærme til forbruger, hotel og signage) samt gaming.

Vi arbejder tæt sammen med brand-ejere, agentur-holdere og producenter for skabe tilstedeværelse og øge markedsandele på det nordiske marked.

Vores forretningsmodel er baseret på at være en tæt, troværdig og fleksibel samarbejdspartner med kunder og leverandører. NSI tilbyder effektiv logistik fra producent til kunde og leverer de bedste løsninger for både producenter og detailhandel.

Vi har stærk fokus på at yde den bedst mulige service og være tæt på deres kunder i alle henseender – og visionen er at:

- NSI vil være det foretrukne handelshus i samarbejdet mellem producent og detailhandel
- NSI vil være den stærke relation i samarbejdet mellem producent og detailhandel
- NSI vil være den bedste værdiskabende forbindelse mellem producent og kunde
- NSI vil have konstant fokus på forbedringer og sammen med vores brands levere en bæredygtig løsning til vores kunder

2. Introduktion til ESG-indsatsen

Hos NSI arbejder vi målrettet med ESG (Environmental, Social & Governance) som en integreret del af vores forretningsstrategi og daglige drift.

Denne ESG-rapport er udarbejdet for NSI Electronic ApS på individuel basis. Visse oplysninger fx. omsætning og drivhusgasintensitet er udeladt i denne ESG-rapport.

Vi har valgt at opfylde kravene i EU's frivillige ESRS-standard for SMV'er (VSME) i form af standardens Basismodul. Modulet danner grundlaget for vores ESG-rapportering, som vi dog har valgt at udvide med et bæredygtighedsprogram.

Vores ESG-arbejde er forankret i både ledelsen og blandt medarbejderne.

Vi har som led i ESG-arbejdet udarbejdet et klimaregnskab baseret på opfyldelse af GHG-Protokollen. Klimadata er indsamlet fra relevante leverandører og beregnet gennem Erhvervsstyrelsens Klimakompas.

Klimaregnskabet omfatter primært scope 1 og 2 men også udvalgte kategorier i scope 3, herunder affald, forretningsrejser og medarbejderpendling.

Vi arbejder løbende på at forbedre datagrundlaget og udvide rapporteringen til at inkludere yderligere scope 3-kategorier over tid fx produkter, transport mm, hvor dataindsamling endnu er en udfordring. Det vil ske i takt med at EU's standarder udvikles.

Vi anvender principperne for cirkulær økonomi som en central del af vores miljøindsats. Vi forsøger at reducere vores affaldsmængder samt emballageforbrug fra leverandørerne, og vi har implementeret affaldssortering med fokus på øget genanvendelse.

Vi har desuden udviklet et bæredygtighedsprogram frem mod 2030, som indeholder visioner, målsætninger og indsatser inden for både miljø/klima, socialt og governance.

Programmet skal fungere som et styringsværktøj og et internt og eksternt kommunikationsredskab, der skaber ejerskab og gennemsigtighed i vores ESG-arbejde.

Vi er bevidste om, at vi ikke har "det sidste ord" i forhold til vores leverandørers valg af indsatser, men vi vil påvirke og i høj grad presse på for at opnå de bedste resultater.

Afhængig af udviklingen i EU's ESG-krav og standarder, vil vi årligt revurdere og samle op på vores indsatser samt visioner og målsætninger.

Vi forventer at udgive næste ESG-rapport første halvår 2027 omfattende perioden 2025/26.

3. Bæredygtighedsprogram 2030

Vores bæredygtighedsprogram på de næste sider beskriver vores visioner og indsatser på en række områder:

- Klimaforandringer
- Forurening
- Cirkulær økonomi
- Egen arbejdsstyrke
- Arbejdere i værdikæden
- Forbrugere og slutbrugere
- Virksomhedsledelse

Vi har ikke fastlagt særskilte politikker og indsatser på områder som:

- Vand- og havressourcer
- Biodiversitet og øko-systemer
- Berørte samfund

Disse elementer indgår dog indirekte som delelementer i vores øvrige visioner og indsatser.

3. Bæredygtighedsprogram 2030

Miljø/klima – Transport

Nr	Indsatsområde	Enhed	Baseline 2024	Mål og indsats 2025/26	Mål og indsats 2027/28	Mål og indsats 2029/30	Visioner 2030
1.	CO2e reduktion på ind- og udgående transport	CO2e	Ingen data	Forespurgt data fra vores fragt-leverandører. De forventer først at kunne levere valide data i 2026	Analysere modtagne data for at vurdere muligheden for at optimere transport og reducere CO2e på ind- og udgående transport. Ud fra data modtaget fra leverandøren, vil vi bl.a. iværksætte tiltag for at reducere antallet af omkørsler	Fastlægge mål og indsatser - afhængig af resultat af nævnte analyse	Opnå den mest CO2e-effektive transport som muligt ud fra vores kunders ønsker og behov
2.	CO2e reduktion på B2B og B2C leveringer	CO2e	Ingen data	Forespurgt data fra vores fragt-leverandører. De forventer først at kunne levere valide data i 2026	Indsamle data fra vores største transportleverandører og vurdere muligheden for at tilbyde B2B og B2C kunder muligheden for at vælge/tilkøbe fragt med reduceret CO2e	Fastlægge om B2B og B2C-kunder skal tilbydes muligheden for at vælge/tilkøbe fragt med reduceret CO2e	Opnå den mest CO2e-effektive transport som muligt ud fra vores kunders ønsker og behov
3.	Reducere CO2e fra person-transport i bil og medarbejder-pendling	CO2e	5,59 ton	Motivere personale til at sam-pendle samt lægge plan for kørende sælger for at optimere kørte kilometer til kunderne	Ruteoptimering implementeres for butiksbesøg ud fra mindst muligt tidsforbrug samt mindst mulig udledning af CO2e	Ved hjælp af mulige nye værktøjer fortsættes med optimeringen	Mindst muligt CO2e aftryk på persontransport og medarbejderpendling

3. Bæredygtighedsprogram 2030

Miljø/klima – Produkt og kommunikation

Nr	Indsatsområde	Enhed	Baseline 2024	Mål og indsats 2025/26	Mål og indsats 2027/28	Mål og indsats 2029/30	Visioner 2030
4.	Sælge produkter, der har lavest mulig energi-mærke og bedst mulig miljømærkning i samarbejde med leverandører og kunder	Energiforbrug pr. år	Ingen data	Fortsat fremhæve de mest energi- og miljøvenlige kvalitetsprodukter, typisk modeller med lavest energiforbrug og højeste miljømærkning og som efterfølgende har færre dele, der skal udskiftes og færre kundeklager – og hvor produkterne vurderes at have en længere levetid	Fortsat opfordre leverandørerne til at udbrede teknologien bag lavere energiforbrug til billigere modeller, og dermed reducere salg af modeller med højt energiforbrug. Fortsat fremhæve lavt energiforbrug som salgsargument overfor kunderne samt argumentere for mere miljøvenlige produkter	Løbende levere kvalificerede data og specifikationer til kunderne, som gør det lettest muligt at vælge de mest energi- og miljøvenlige produkter (fremhæve energimærkninger og miljømærker i præsentationer mv.)	Sælge produkter med lavest muligt energimærke og miljømærker
5.	CO2e-reduktion på emballage.	CO2e	Ingen data	Løbende indsamle og analysere data fra leverandører. Forsøge at få data fra hele 2025 til at kunne analysere og sammenligne emballageforbrug på tværs af brands og kategorier	Ved tilstrækkelige data analysere og sammenligne emballageforbrug på tværs af brands og kategorier – og dele findings med leverandører for at de kan optimere emballageforbrug og reducere CO2e	Fastlægge mål og indsatser afhængig af analyseresultat og leverandørernes mulighed og evne til at implementere findings og delt viden til bedre emballageløsninger	Levere emballager med mindst mulig CO2e
ESG-kommunikation							
1.	ESG-kommunikation for at inspirere interessenter til at forbedre deres ESG-indsats / bæredygtighed	Viden	Ingen data	Informerer vores interessenter om vores ESG-rapport – og dermed fremhæve ESG-rapport og -tiltag overfor kunder, leverandører og konkurrenter – samt andre brancher, som følger NSI og eller ansatte hos NSI	Løbende kommunikation om ESG i nyhedsmails og sociale medier, herunder miljømæssige forbedringer og andre tiltag		Gennem ESG-kommunikation blive anerkendt som en bæredygtig virksomhed

3. Bæredygtighedsprogram 2030

Socialt

Nr.	Indsatsområde	Enhed	Baseline 2024	Mål og indsats 2025/26	Mål og indsats 2027/28	Mål og indsats 2029/30	Visioner 2030
1.	Medarbejder-sundhed og trivsel på arbejdspladsen	Sundhed/ mental sundhed	Mulighed for træning, bad og sund kost. Ingen tolerance overfor mobning. Gode kontorfaciliteter som hæve/sænkeborde, mousetrapper mv.	Inspirere og motivere personalet til at deltage i motion. Der er motions-udstyr, bordtennis mv. på hovedkontoret. Samtidig fastholdes fokus på et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø		Fortsætte indsatsen – og undervejs vil vi have nye undersøgelser og anbefalinger fra sundhedsmyndig hederne for øje	Inspirere og motivere personalet til sund kost og motion samt godt kollegaskab og transparens
2.	Personlig udvikling	Kompetencer	Muligheder for medarbejderne for at deltage og tage ejerskab over projekter	Medarbejderne tilskyndes at drive projekter, hvis de har lyst. Måle tilfredshed med personlig udvikling på MUS	Løbende fremme muligheder og tilskynde personlig udvikling via projekter, uddannelse, kurser mv.		Sikre en løbende personlig udvikling
3.	Sociale arrangementer	Team spirit	Muligheder for at deltage i arrangementer for NSI-medarbejdere fx sommerfest og julefrokost, samt deltage på messe og kunde-arrange-menter	Fastholde baseline	Fastholde og tilpasse baseline til medarbejder-sammensætningen		Fortsat tilbyde 2-3 sociale arrangementer pr. år

3. Bæredygtighedsprogram 2030

Governance

Nr.	Indsatsområde	Enhed	Baseline 2024	Mål og indsats 2025/26	Mål og indsats 2027/28	Mål og indsats 2029/30	Visioner 2030
1.	Leverandøraudits - egenproducerede produkter	Audits	BSCI og SMETA audits	Altid aktuelle audits vedr. leverandører af egne-producerede varer	BSCI og SMETA audits med fokus på sociale forhold og etik er branchestandard. NSI vil løbende forhøre sig om muligheden for 3. parts audits og/eller certificeringer, der også omhandler miljøforhold	Fortsat fokus på at få flere audits og certificeringer, der omhandler miljø som fx ISO 14001 og UN Global Compact	Leverandører af egenproducerede produkter skal have 3. parts audits med tilfredsstillende score
2.	Dataindsamling og -analyse som grundlag for CO2e-forbedringer	CO2e-data	Ingen data	Strukturere dataindsamling for lettere adgang og bedre/flere analyser med henblik på at sammenligne leverandører, kunder og fragt for at identificere og forbedre 'lavthængende frugter' ift. CO2e-reduktioner	Undersøge muligheden for at mindre leverandører melder data (fx emballage-sammensætning mv.) ind i en NSI skabelon for lettere sammenligning	Implementere NSI skabeloner for rapportering af emballagesammensætning mv. (hvis EU ikke allerede har indført obligatoriske databaser)	Indsamle og sammenligne kvalificerede CO2e-data fra forskellige leverandører omfattende produkter, emballager, transport mm

4. Miljø og klima

Visioner

Visionen er at skabe en mere bæredygtig forretning med lavere miljø-/klimapåvirkning og højere gennemsigtighed – både internt og over for kunder og interessenter.

Gennemførte indsatser (2023–2024)

Vi har i 2025 indsamlet data vedr. fjernvarme, el, brændstof og transport – og disse data er lagt i Klimakompasset for beregning af CO₂e-aftryk.

Vi har desuden opgjort vores affaldsfraktioner og fået vurderet vores affaldsindsamling og sortering.

Vi har udarbejdet et Klimaregnskab omfattende scope 1 og 2 samt udvalgte scope 3-kategorier: affald, forretningsrejser og medarbejderpendling.

Status og opnåede resultater

Vores samlede CO₂e-aftryk for 2024 er opgjort til 10,77 ton CO₂e fordelt med 2,07 ton CO₂e for scope 1 og 2 og 8,70 ton CO₂e for scope 3.

Vi er bevidste om, at vores scope 3-data mangler store kategorier som fx indkøbte produkter og services samt transport.

Status og opnåede resultater – fortsat

Scope 3-data for outbound transport er forsøgt indhentet, men endnu ikke tilgængelige – dette er fastlagt som fremtidigt indsatsområde.

24,6 % af affaldet genanvendes i dag mens resten går til kompostering (madaffald) eller forbrænding.

Klimaregnskabet forventes opdateret hver andet år.

Mål og indsatser for 2025/26

Fokus på dataindsamling for efterfølgende CO₂e-reduktioner på emballager, produkter og indgående transport i samarbejde med leverandører. Fokus på CO₂e-reduktioner fra udgående transport i samarbejde med kunder.

Øgede datamængder og -kvalitet, flere mål samt yderligere transparens i fremtidige ESG-rapporter.

Udvidelse af scope 3 med væsentlige kategorier, herunder især produktindkøb (inkl. emballager) samt ind- og udgående transport.

5. Socialt

Visioner

Visionen er at være en attraktiv arbejdsplads, hvor trivsel, sikkerhed og udvikling går hånd i hånd bl.a. ved at sikre et trygt, sundt og udviklende arbejdsmiljø for alle medarbejdere.

Vi ønsker at fastholde en arbejdsplads uden arbejdsulykker, sikre fair løn- og ansættelsesvilkår og styrke medarbejdernes kompetencer

Indsatsen skal bidrage til at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere samt styrke virksomhedens sociale ansvar over for kunder og samfund.

Gennemførte indsatser (2023–2024)

Alle 6 medarbejdere er fastansatte fordelt ligeligt mellem mænd og kvinder.

Der er gennemført uddannelsesaktiviteter svarende til gennemsnitligt 30 timer for mænd og 49 timer for kvinder i 2024.

Status og opnåede resultater

Vi har opretholdt en arbejdsulykkesfrekvens på 0 og har ikke haft dødsulykker eller alvorlige hændelser.

Medarbejderomsætning er ikke relevant pga. virksomhedens størrelse, men stabiliteten i arbejdsstyrken vurderes som høj.

Mål og indsatser for 2025/26

Der planlægges en kontinuerlig indsats for medarbejdersundhed, trivsel og kompetenceudvikling, herunder bæredygtighedsforståelse.

Vi ønsker at fastholde det gode fysiske og psykiske arbejdsmiljø, og holder derfor øje med sundhedsstyrelsens anbefalinger samtidig med, at vi fortsat vil afholde medarbejderarrangementer og invitere medarbejderne til personlig udvikling, arrangementer og aktiviteter.

6. Governance

Visioner

Visionen er at være en virksomhed, der ikke blot overholder lovgivningen, men også går forrest i arbejdet med ansvarlig ledelse og integritet, og dermed fremstå som en ansvarlig og transparent virksomhed, der arbejder systematisk med god selskabsledelse og et højt etisk niveau

Indsatsen skal forebygge enhver form for korruption og bestikkelse og sikre, at vores værdier og adfærd er i overensstemmelse med gældende lovgivning og samfundets forventninger.

Indsatsen skal bidrage til at styrke tilliden blandt kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere og understøtte virksomhedens langsigtede bæredygtighed og robusthed.

Gennemførte indsatser (2023–2024)

Vi har i perioden arbejdet med at styrke virksomhedens værdigrundlag, som en del af ESG-indsatsen.

Vi får udført 3. parts audit i form af BSCI og SMETA audits af alle vores leverandører af vores egne mærker for at sikre at leverandøren lever op til branchestandarder for sociale forhold mm.

Vi har etableret en praksis for intern opfølgning på ESG-relaterede mål og indsatser, herunder governance.

Vi har forestået indsamling og opgørelse af sociale ESG-data, som nu er integreret i vores ESG-rapportering.

Vi har udarbejdet en ESG-rapport i overensstemmelse med VSME Basismodul, som indeholder governance-elementer og faktuel storytelling om virksomhedens praksis.

Status og opnåede resultater

NSI har ikke registreret tilfælde af korruption eller bestikkelse i perioden.

Mål og indsatser 2025/26

Øget fokus på governance i ESG-rapporteringen, herunder dokumentation af ledelsens involvering og opfølgning på ESG-mål.

Vi vil fortsat forlange audits fra vores leverandører, der producerer for os. Disse skal i højere grad over tid være certificeret og opfylde ISO 14001. Samtidig skal de leve op til branchens krav til etik og moral.

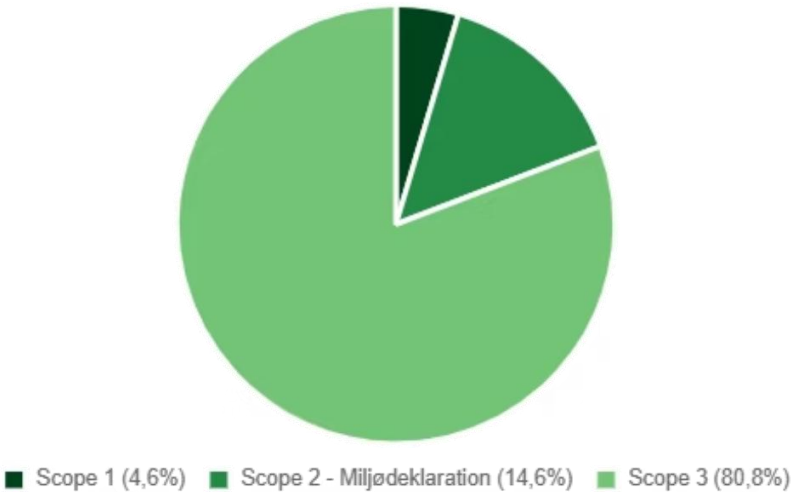
7. ESG-oplysningspunkter

Miljø og Klima

Energiforbrug			
Energiforbrug i MWh	Vedvarende	Ikke-vedvarende	Total
Elektricitet	17,35	1,97	19,32
Brændsler	0,12	1,83	1,95
Fjernvarme	33,21	8,39	41,59
Total	50,67	12,19	62,86

Drivhusgasemissioner	
CO2e i ton	Total
Scope 1	0,50
Scope 2	1,57
Scope 3	8,70
Total	10,77
Drivhusgasintensitet	Ønsker ikke at oplyse

Data er beregnet ved brug af Erhvervsstyrelsens Klimakompas.



7. ESG-oplysningspunkter

Miljø og affald

Vandforbrug

Samlet vandudtagning og -forbrug er 32,43 m³, - der er alene tale om sanitært spildevand.

Affald

Affald	Enhed	Baseline 2024	Affaldstyper
Affald i alt	Ton	1,73	Affald omfatter primært restaffald, pap og pair
• Farligt		0,0	
• Ikke-farligt, bestående af:		1,73	
• Restaffald		0,87	
• Madaffald		0,44	
• Pap og papir		0,28	
• Hård og blød plast		0,12	
Andel til genbrug/ genanvendelse	%	24,6	

Forurening og biodiversitet

NSI Electronic har ikke egen produktion og lager, og er ikke underlagt en miljøgodkendelse og ligger ikke i eller i nærheden af biodiversitetsfølsomme områder, hvorfor der ikke rapporteres på disse områder. Desuden vurderes det ikke relevant at rapportere på årligt masseflow.

7. ESG-oplysningspunkter

Socialt

Egne medarbejdere – karakteristika, aflønning og udvikling

Oplysningspunkt	Enhed	Baseline 2024
Kontraktype	Antal	
• Fastansat		6
• Midlertidig		0
Køn	Antal	
• Mand		3
• Kvinde		3
Aflønning lige med eller over minimumsløn	Ja/nej	Ja
Ansatte dækket af kollektiv overenskomst	%	0
Årligt antal uddannelses-timer:	Timer	
• Mænd		30
• Kvinder		49

Egne medarbejdere – sundhed og sikkerhed

Oplysningspunkt	Enhed	Baseline 2024
Registrerede arbejdsulykker	Antal	
• Antal		0
• Frekvens		0
• Dødsulykker		0

7. ESG-oplysningspunkter

Governance

Nr.	Oplysningspunkt	Bemærkninger
1.	Domme og bøder for korruption og bestikkelse	Vi har ingen domme eller bøder for korruption eller bestikkelse.

8. Kontaktdata



NSI Electronic ApS

Delta 1, 8382 Hinnerup, Danmark



Kontaktperson

Anette Kjærsgaard Bach



Telefon

+45 87 45 46 08



Mail

Ab@nsi-el.dk

NSI ELECTRONIC

B2B - TV - SIGNAGE - GAMING - HOME APPLIANCE - SDA - PROFESSIONAL

